

Mini symposium

Kansen en uitdagingen ten aanzien van ketenontwikkeling en marketing

Harm Jan Thiewes – WP6-trekker Millvision
Sander van Calker – Projectleider Millvision

25 januari 2018

Partners



natuur dichtbij huis



groenpark De Zaan - Kalshoutse Heide



agrimon



Steun

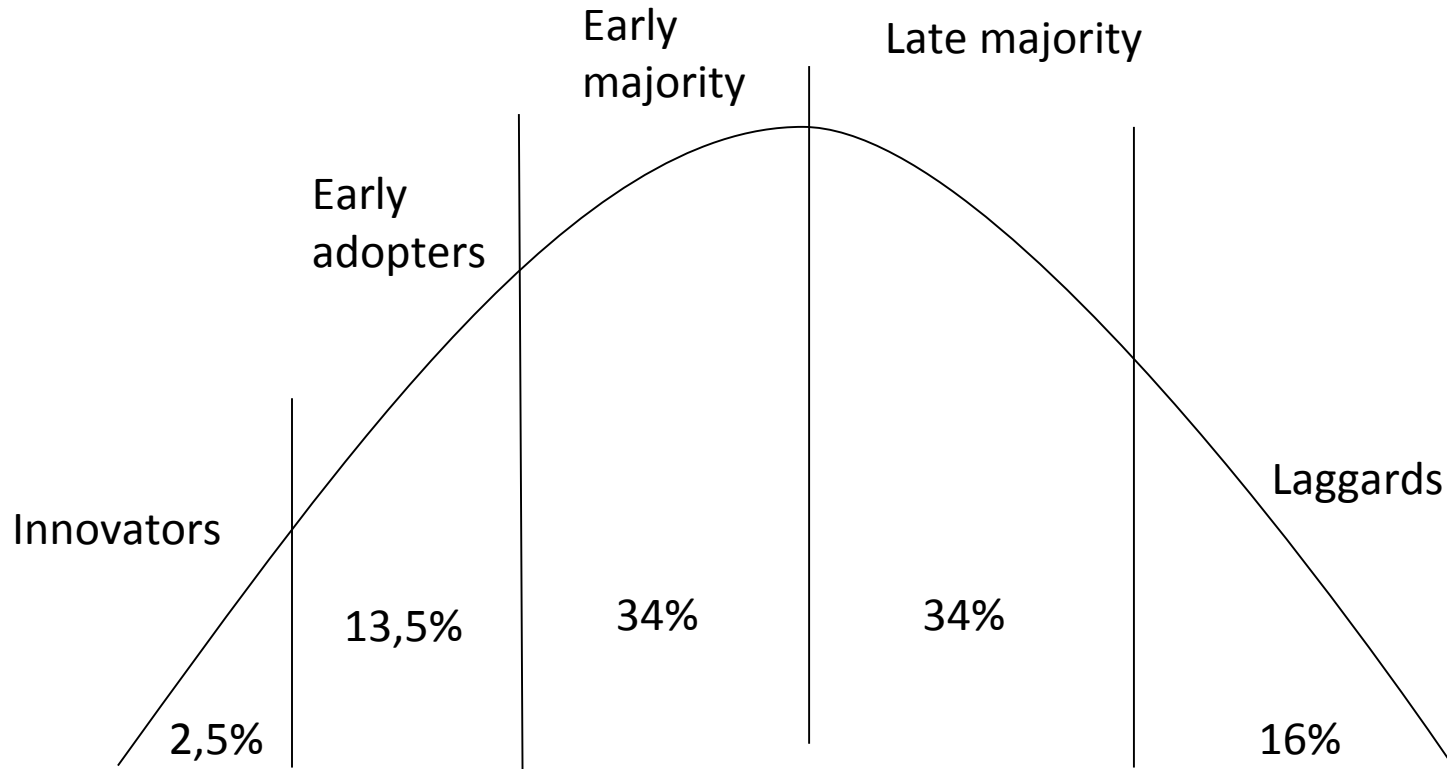


Inhoud

1. Korte inleiding Ketenontwikkeling en Marketing
2. Groepsdiscussie omtrent Ketenontwikkeling en Marketing a.d.h.v. van enige stellingen

1. Inleiding Ketenontwikkeling en Marketing

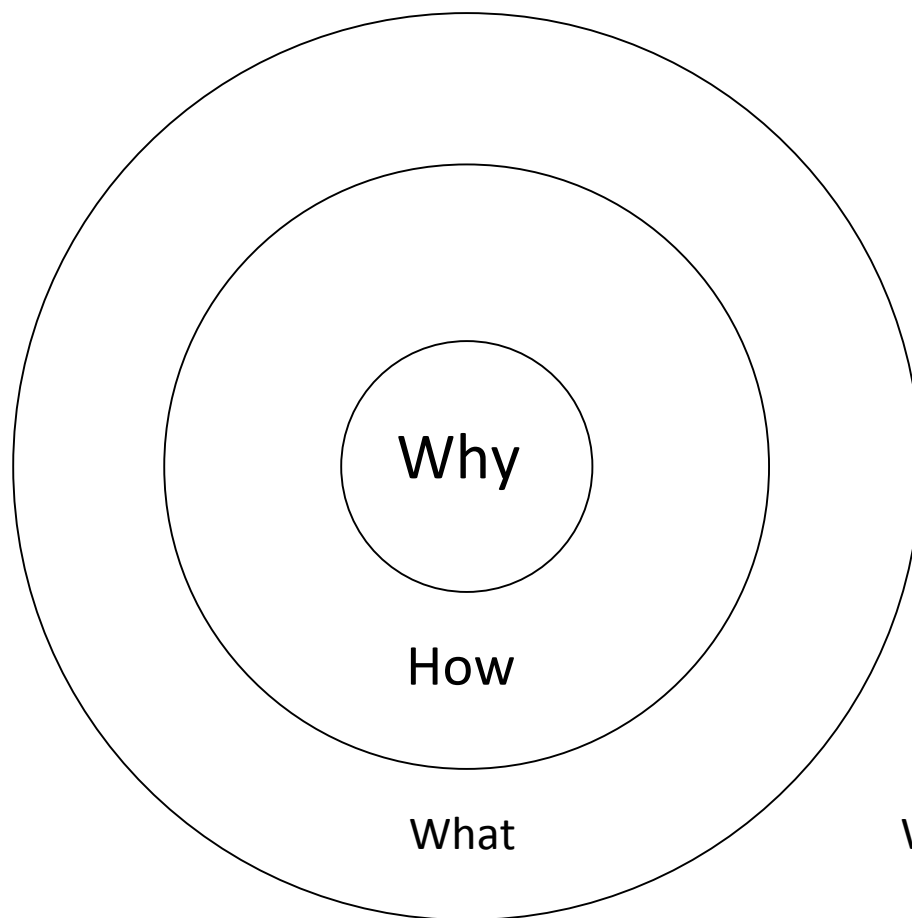
Marktontwikkeling / Law of innovation



Bron: Simon Sinek - TED

1. Inleiding Ketenontwikkeling en Marketing

Ondernemerschap Biobased Economy (BBE) – Why versus What ?



Wens: BBE Why?

Bron: Simon Sinek - TED

Geselecteerde prototype “streekproducten” vanuit onze roadmap:

Kanosteiger

Veevoer + meststoffen (grondverbeteraar)

Potgrond

Animalbedding

Ledenmagazine

Isolatiemateriaal

Graskarton

Vrucht of 3A's kratten

2. Discussie

Kansen en uitdagingen ten aanzien van ketenontwikkeling en marketing

Uitleg:

Thema's:

- **Kostprijs**
- **Innovatie**
- **Productkwaliteit**
- **Samenwerking**

2. Discussie

Kansen en uitdagingen ten aanzien van ketenontwikkeling en marketing

Stelling 1: Kostprijs

“Als er geen financiering komt voor verdere opschaling krijgen we nooit een goede kostprijs voor natuurgras producten”

2. Discussie

Kansen en uitdagingen ten aanzien van ketenontwikkeling en marketing

Stelling 1: Kostprijs

“Als er geen financiering komt voor verdere opschaling krijgen we nooit een goede kostprijs voor natuurgras producten”

- Valley of Death
- Juiste kentallen creëren
- Beschrijven waar de toegevoegde waarde zit!

2. Discussie

Kansen en uitdagingen ten aanzien van ketenontwikkeling en marketing

Stelling 2: Innovatie

“GRASGOED innovaties zullen alleen slagen vanuit market pull”

2. Discussie

Kansen en uitdagingen ten aanzien van ketenontwikkeling en marketing

Stelling 2: Innovatie

“GRASGOED innovaties zullen alleen slagen vanuit market pull”

- Eindklant is key

2. Discussie

Kansen en uitdagingen ten aanzien van ketenontwikkeling en marketing

Stelling 3: Productkwaliteit

“Natuurgras kun je alleen inzetten
in natuurproducten”

2. Discussie

Kansen en uitdagingen ten aanzien van ketenontwikkeling en marketing

Stelling 3: Productkwaliteit

“Natuurgras kun je alleen inzetten
in natuurproducten”

- Variatie door seizoenen
- Diversiteit in kwaliteit/eigenschappen

2. Discussie

Kansen en uitdagingen ten aanzien van ketenontwikkeling en marketing

Stelling 3: Samenwerking

**“De succes rate van nieuwe supply chains
is nagenoeg nihil”**

De mens is bottleneck van nieuwe ontwikkeling.

2. Discussie

Kansen en uitdagingen ten aanzien van ketenontwikkeling en marketing

Stelling 3: **Samenwerking**

**“De succes rate van nieuwe supply chains
is nagenoeg nihil”**

De mens is bottleneck van nieuwe ontwikkeling.

- **Verwachtingspatroon**
- **Innovatie DNA**
- **Vertrouwen en openheid!**

2. Afronding

Kansen en uitdagingen ten aanzien van ketenontwikkeling en marketing

Uitkomst en standpunten samenvatten per stelling